



## NOTA DE IMPRENSA

### **MRW alcança um crescimento em número de envios de 12,3%**

*Vialonga, 14 de Dezembro de 2012.-* A MRW, Divisão Ibérica, alcançou um crescimento em número de envios, acumulado até ao mês de Outubro de 12,3%, em relação ao período homólogo no ano passado.

O resultado deste crescimento surge na sequência de um trabalho comercial diário de toda a equipa da MRW, que conseguiu não só aumentar o número de envios dos atuais Clientes que confiam nos nossos serviços, mas também a inclusão e crescimento de novos Clientes.

A aposta da MRW, como pioneira no serviço e-Commerce, dirigiu a empresa a um crescimento nesta tipologia de envios de mais de 55% em relação ao ano passado.

A MRW pretende seguir esta linha de crescimento e manter-se como líder nos serviços de transporte urgente. Como tal, o objetivo da companhia é continuar a apostar em projetos que impulsionem o crescimento e a sustentabilidade do Grupo. De fato, estão a ser implementadas melhorias nas **aplicações tecnológicas**, sobretudo na aplicação informática de gere o negócio; **renovações na área logística**, como a nova localização da plataforma de Madrid com um retorno relevante com o qual se conseguirá dobrar a capacidade total da mesma e nas **políticas de apoio aos Franchisados**.

A orientação ao Cliente, o lançamento de novos produtos destinados a setores específicos e a proximidade às necessidades das Franquias, pilares básicos do novo plano estratégico da empresa, convertem a MRW na empresa de transporte urgente líder no mercado Ibérico.

### **“Grupo MRW**

Criada em 1977, é a marca de Transporte Urgente para envios nacionais e internacionais com maior implantação. Mais de 10.000 pessoas estão vinculadas à Marca em mais de 1.300 Franquias e 64 Plataformas Logísticas em Andorra, Espanha, Gibraltar, Portugal e Venezuela.

O Grupo realiza uma média de 40 milhões de envios anuais, oferecendo soluções de negócio concretas para todo o tipo de empresas e particulares. Em 2011, faturou 565,4 milhões de euros. Desde 1993 destina parte da sua faturação a temas de Responsabilidade Social. A MRW foi pioneira na implantação do e-Commerce e converteu-se numa especialista do setor, assim como de satisfazer a procura dos Clientes particulares. Os valores diferenciais da MRW são o Compromisso, Eficiência, Transparência, Inovação e o aperfeiçoamento, dia após dia, da Qualidade do Serviço.”