

MRW cresce 25% no segmento de e-Commerce

A área de comércio online tem representado uma grande fatia da aposta da empresa e o sucesso obtido, assim como a presença no e-Commarketing Show 2011 com 4230 visitantes mostram o crescente aumento de negócio no setor

(Lisboa, 9 de novembro de 2011) – A **MRW**, líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas, anuncia um crescimento de 25 por cento na área de e-Commerce, graças ao seu portfólio de serviços MRW e-Commerce desenhado à altura das exigências dos vários clientes de diversas áreas, desde El Corte Inglés à LUSH (insígnia de cosméticos feitos à mão), passando pela Fotosport Digital Imaging, SA. A aposta neste segmento tem-se mostrado um passo acertado na estratégia da empresa para Portugal e a presença no E-commarketing Show 2011 foi um sucesso com esta edição a ter 30 por cento mais de visitantes.

O MRW e-Commerce é um serviço desenhado especialmente para aquelas empresas que comercializam os seus produtos através da Internet com tarifas mais competitivas e entregas em 24 horas para envios nacionais (Portugal e Espanha), 24 a 72 horas para envios internacionais e um a três dias para as ilhas Madeira e Porto Santo.



“Remando contra a maré, a MRW apresenta um crescimento de 25 por cento da área de e-commerce - resultados de 2011 com dados relativos a 2010. Tal sucesso deve-se ao facto de termos delineado uma estratégia com bases firmes e num segmento em plena ascensão, e de nos termos aliado a marcas de renome a nível mundial e internacional graças à qualidade e eficácia do serviço MRW”, diz Jorge Reis, diretor comercial da MRW Portugal.

Na área do e-Commerce, a MRW pauta-se pela excelente qualidade de serviço, apresentando um grande know-how ao cliente na área do B2C. A marca é especializada no transporte urgente de mercadorias e apresentamos um serviço de distribuição de excelência que se adapta a todas as necessidades dos seus clientes. O serviço de entregas funciona de Norte a Sul de Portugal e Espanha, ilhas da Madeira e Porto Santo, e internacional.



A presença da MRW no E-commarketing Show 2011- exposição profissional de comércio eletrónico e marketing digital coorganizada pela Associação do Comércio Eletrónico e da Publicidade Interactiva (ACEPI) e integrada na Portugal Internet Week'11 – revelou-se um autêntico sucesso, com um crescimento de 30% face à edição anterior. O evento este ano registou 4230 visitantes, número que representa o crescente aumento de negócio no setor.