

MRW patrocina e-Commarketing Show

É pela segunda vez consecutiva que a Exposição Profissional de Comércio Eletrónico e Marketing Digital recebe a MRW enquanto patrocinador, com início marcado para os dias 13 e 14 de Outubro no Centro de Congressos de Lisboa.

A MRW, líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas, anuncia que vai patrocinar pela segunda vez o e-Commarketing Show 2011, evento co-organizado com a ACEPI – Associação do Comércio Eletrónico e Publicidade Interativa. A exposição profissional de comércio eletrónico e marketing digital/publicidade interativa vai ter lugar no Centro de Congressos de Lisboa nos dias 13 e 14 de Outubro e irá reunir Fóruns, Workshops, Seminários, Conferências Temáticas e Casos de Êxito.



“É com enorme satisfação que vamos estar uma vez mais presentes enquanto patrocinadores do e-Commarketing Show 2011. Em 2010 foi um sucesso, tendo excedido todas as expectativas. Este ano, a nossa aposta é estar presente uma vez mais para poder partilhar com os nossos parceiros e clientes e com todos os visitantes que nos queiram conhecer mais de perto” afirmou

Jorge Reis, Diretor Comercial da MRW Portugal.



Após o enorme sucesso alcançado em Barcelona com o e-Commretail – que em Abril de 2010 registou 7500 visitantes -, foi lançado o e-Commarketing Show 2010 como uma aposta que faria todo o sentido em Portugal onde o mercado de e-Commerce está em crescimento. Os números não mentem, mostrando que metade da população de Portugal tem acesso à Internet; 63% dos internautas frequentam sites de comércio eletrónico; 40% desses utilizadores já compraram online e 36,4% tencionam voltar a fazê-lo. O sucesso que a primeira edição teve deu origem a um segundo evento, que este ano vai ter lugar nos dias 13 e 14 de Outubro no Centro de Congressos de Lisboa.

Para mais informações sobre o evento de e-commarketing Show 2011 e a presença da MRW enquanto patrocinador, aceda por favor a www.ecommarketing.pt e assista ao vídeo da presença da MRW em 2010.