

MRW fala sobre e-commerce no evento da parceira Amen

A empresa de transportes urgentes - parceira há cerca de dois anos da empresa de registo de domínios, alojamento, criação de sites, e-commerce e servidores - foi convidada a participar como oradora no seu evento de e-commerce dia 29 de fevereiro, em Lisboa

check-in online
Lisboa 29 de Fevereiro | 9h - 13h

Inscrição Gratuita em <http://checkin.amenworld.pt>

Participantes
Google GALILEU easypay MRW TRANSPORTE URGENTE Amen

Media Partners
TSF RÁDIO NOTÍCIAS OJE

Parcerias
acepi ASSOCIAÇÃO DE CENTROS DE ESTUDOS E FORMAÇÃO INTERMEDIÁRIA APREGI

Programa
ACEPI: Certificação ACEPI - Complete o Círculo de Confiança
Amen: Lojas de Ecommerce Amen
EasyPay: Novas oportunidades, novos meios de pagamento
Google: A Oportunidade Online em Portugal
MRW: Serviços de transporte e-Commerce
Caso de Sucesso - ToysRus

(Lisboa, 24 de fevereiro de 2011) – A MRW, líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas, anuncia que vai estar presente como oradora no evento da sua parceira de negócio Amen (empresa de Registo de domínios, Alojamento, Criação de Sites, E-commerce e Servidores). A MRW vai discursar sobre a Utilização Digital em Portugal, a sua Cadeia de Transporte, os seus Serviços de e-commerce, o seu seguimento de envios e vai apresentar um caso de sucesso com a ToysRus. O evento vai ter lugar no dia 29 deste mês, no Hotel Pestana Palace Lisboa, e terá a duração das 9 às 13 horas.

Jorge Reis, diretor comercial da MRW Portugal ainda acrescenta: *“Para o sector empresarial, este evento vai servir de base de informação para as empresas, que já estão no segmento de e-commerce, se prepararem com um maior know-how e terem conhecimento sobre o que podem incorporar na sua atual estratégia, modernizando-a. Já para as empresas que ainda não se lançaram neste segmento, este evento é de real importância para as organizações saberem o que representa o e-commerce na sua faturação final, isto é, que mais-valias vão ter por adquirirem esta ferramenta que se adapta a realidades diferentes de negócio e targets: B2B ou B2C”.*

A MRW foi convidada pela Amen para fazer parte da sua agenda do evento sobre e-commerce, discursando sobre a Utilização Digital em Portugal, a sua Cadeia de Transporte, os seus Serviços de e-commerce, o seu seguimento de envios e no final sobre um caso de sucesso entre a MRW e a ToysRus.

A presença neste evento da Amen vem no seguimento do estabelecimento de uma parceria de confiança entre as duas empresas, em 2010, que veio acrescentar ao portfólio da MRW (depois de um conjunto de novos serviços de e-commerce recentemente lançados pela MRW), a possibilidade de oferecer um pacote especificamente pensado para as PME que engloba serviços de produção de site, registo de domínio e serviço de transportes urgentes MRW.

“Estamos muito orgulhosos desta parceria e lisonjeados pelo convite para poder oferecer aos presentes o nosso know how e experiência sobre este mercado emergente”, conclui o responsável da MRW.

Sobre a Amen

A Amen Portugal faz parte do Grupo Dada, líder europeu em registo de domínios, alojamento, e-commerce e soluções de presença online. A Amen oferece aos seus clientes, serviços profissionais, acessíveis através da Internet com gestão simples e intuitiva. É também a primeira operadora italiana credenciada pela ICANN. Com mais de 480 mil clientes empresariais e mais de 1,7 milhões de domínios, o Grupo Dada está presente nos grupos de topo na área de registo de domínio e gestão de serviços online para particulares e empresas na Europa. Para além da sua presença em Portugal com a Amen, a Dada está também presente em Itália, Espanha, Reino Unido, Irlanda, França e Holanda através, respectivamente: Register it SpA, Nominalia SL, Namesco Limited , PoundHost, Register365, Amen França, Amen Holanda

Sobre a MRW

Criada em 1977, a líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas está presente em Portugal há 18 anos e a sua bandeira assenta na qualidade do serviço. A MRW é Master Franchising com um total em território nacional de 48 Lojas, sendo o seu objetivo alargar o leque de franchisados com boa cultura comercial e vasto know-how. Com um portfolio de serviços que se adapta a todas as necessidades dos seus clientes, o seu serviço de entregas funciona de Norte a Sul de Portugal com uma extensa frota de 250 viaturas.

Desde 1977, que a MRW tem desenvolvido e criado a partir da sua atividade principal, o transporte urgente de mercadorias, novas modalidades e serviços para satisfazer as necessidades dos seus clientes, contando para isso com o apoio dos seus franchisados. Atualmente, além de poder utilizar as diferentes modalidades horárias para o envio de encomendas, o cliente pode pedir uma compra noutra cidade ou pedir uma recolha no Sábado para entregar na Segunda-feira. Facilidades que enaltecem a qualidade do serviço prestado pela MWR. A colaboração com instituições sem fins lucrativos, com mais de um por cento da faturação destinada à Responsabilidade Social, é uma das áreas da empresa com grande valor. Hoje, as mais de 1300 Lojas distribuídas em Portugal, Espanha, Andorra, Gibraltar e Venezuela, conformam um grupo humano que supera as 13 mil pessoas, totalmente à disposição dos nossos Clientes.