



NOTA DE IMPRENSA

MRW REFORÇA A SUA ESTRUTURA NO NATAL COM A CONTRATAÇÃO DE 1.000 PESSOAS

Vialonga, 4 de Dezembro 2012.- A MRW reforça, como em cada ano devido à sua Campanha de Natal e Ano Novo a sua estrutura operativa em mais de 1.000 pessoas.

O setor da distribuição é um dos primeiros na procura de novos trabalhadores devido à sua posição na cadeia comercial e objetivo de fazer chegar o produto ao Cliente final. Durante a época do Natal, as vendas sobretudo do canal e-Commerce sofrem um considerável aumento pelo que a MRW, apostando na qualidade do seu serviço e nas necessidades dos nossos Clientes, aposta na contratação de pessoal, tanto para a classificação de mercadoria nas plataformas, como nas Lojas para a recolha e entrega de todos os envios.

A Rede de Franquias MRW, com mais de 550 pontos no território ibérico conta igualmente com 42 plataformas logísticas.

São contratações temporárias, no entanto trabalhar na época do Natal comporta muitos benefícios para os trabalhadores: permite conseguir referências laborais, ampliar a rede de contatos, aprender novas competências e ter mais experiência, o que se repercutirá em um melhor currículo para um futuro trabalho fixo.

A MRW, uma empresa que aposta no compromisso social especialmente na inserção de pessoas com algum tipo de deficiência e no emprego responsável, tem inseridas nos seus quadros com 6% de pessoas com algum tipo de deficiência e, na sua rede de Lojas, com cerca de 2%.

Francisco Mohedano

Diretor Geral MRW Espanha

“Grupo MRW

Criada em 1977, é a marca de Transporte Urgente para envios nacionais e internacionais com maior implantação. Mais de 10.000 pessoas estão vinculadas à Marca em mais de 1.300 Franquias e 64 Plataformas Logísticas em Andorra, Espanha, Gibraltar, Portugal e Venezuela.

O Grupo realiza uma média de 40 milhões de envios anuais, oferecendo soluções de negócio concretas para todo o tipo de empresas e particulares. Em 2011, faturou 565,4 milhões de euros. Desde 1993 destina parte da sua faturação a temas de Responsabilidade Social. A MRW foi pioneira na implantação do e-Commerce e converteu-se numa especialista do setor, assim como de satisfazer a procura dos Clientes particulares. Os valores diferenciais da MRW são o Compromisso, Eficiência, Transparência, Inovação e o aperfeiçoamento, dia após dia, da Qualidade do Serviço.”