



MRW estará presente en los encuentros eShow de Madrid y Lisboa

- La edición madrileña se celebrará los días 30 de septiembre y 1 de octubre en el pabellón 6 de IFEMA
- La edición portuguesa tendrá lugar el 22 y 23 de septiembre en el Centro de Congresso de Lisboa
- La empresa de mensajería organizará en Madrid una conferencia y una mesa redonda sobre la evolución y los retos del e-Commerce de moda
- En el encuentro participarán responsables de firmas como El Ganso, Neck & Neck y Dolores Promesas

Barcelona, 17 de septiembre de 2015.- **Las tiendas online de moda en España venden 18 veces más que hace 5 años según un informe de Modaes.es.** Uno de los momentos más valorados por sus clientes son los envíos. El cliente de moda online demanda un servicio seguro, rápido y profesional.

Con el objetivo de seguir mejorando la experiencia de compra y unificar moda online con envíos eficaces, **MRW estará presente nuevamente en la feria eShow Madrid 2015**, que se celebra los próximos días **30 de septiembre y 1 de octubre en el pabellón 6 de IFEMA.**



Durante esta nueva edición, [MRW](#) se centrará en los retos para las empresas de moda en el e-Commerce. Para ello, la empresa de mensajería ha organizado una **conferencia sobre la**

evolución y los retos del e-Commerce de moda en los últimos años de la mano de Pilar Riaño, directora de Modaes.es, y una **mesa redonda con la participación del responsable e-Commerce de El Ganso, el responsable de la tienda online de Neck & Neck, la responsable de e-Commerce de Dolores Promesas**. El encuentro **e-Commerce Fashion Connection by MRW** tendrá lugar el día 30 de septiembre de 10.15 a 12.15h en el Auditorio 3 de eShow.



Antes MRW estará presente en la **edición portuguesa de eShow que se celebra el 22 y 23 de septiembre en el Centro de Congresso de Lisboa**. Esta edición contará con 40 expositores, 60 seminarios, 200 oradores y se esperan más de 4.000 visitantes.

Con estas participaciones en eShow, MRW ratifica su liderazgo en el sector así como su experiencia de empresa pionera en e-Commerce, contando con la confianza de más de 13.000 clientes y siendo partner logístico de referencia para las tiendas online.

eShow es considerado el evento de referencia al reunir a los proveedores líderes con los principales clientes del sector y tiene ediciones, además de en Madrid y Lisboa, en Sao Pablo, Bogotá, Lima y México D.F.

Acerca de MRW.- <http://www.mrw.es>

El Grupo MRW nace en 1977. De capital 100% nacional. Es la marca de transporte urgente para envíos nacionales e internacionales con mayor implantación, más de 10.000 personas están vinculadas a la marca en más de 1.200 franquicias y 45 plataformas logísticas en Andorra, España, Gibraltar, Portugal y Venezuela. El Grupo realiza una media de 40 millones de envíos anuales, aportando soluciones de negocio concretas para todo tipo de empresas y particulares. MRW ha sido pionera en la implantación del e-Commerce y se ha convertido en especialista del sector, así como de satisfacer la demanda de los clientes particulares creando el servicio yatelolleva.com. Valores diferenciales de MRW son Compromiso, Eficiencia, Transparencia, Innovación y el perfeccionamiento, día a día, de la calidad del servicio.

Para más información:

Ana Romero

Tech Sales Comunicación - Gabinete de Prensa

665 02 92 56

ana@techsalesgroup.es