

## MRW Portugal vence Prémios Franchising 2012 na categoria de Responsabilidade Social

Nomeada para os Prémios Franchising 2012, a empresa recebe óscar pelo seu excelente trabalho na área de Ação Social com o Projeto Uma ONG por Distrito



(Lisboa, 16 de maio de 2012) – A **MRW**, líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas, anuncia que foi a **vencedora dos Prémios Franchising 2012 na categoria de Responsabilidade Social, com a apresentação do Projeto Uma ONG por Distrito** que decorreu no mês de fevereiro de 2012.

Os Prémios de Franchising são uma iniciativa da NEGÓCIOS & FRANCHISING, revista publicada pelo IIF (Instituto de Informação em Franchising, S.A. do grupo IFE), cujo objetivo passa por premiar anualmente as melhores empresas de franchising no apoio à rede de franchisados, bem como as marcas nacionais a operar internacionalmente, os produtos e serviços que se distingam pela inovação e **projetos de responsabilidade social desenvolvidos em Portugal.**

A MRW Portugal foi a vencedora desta última categoria, pelo trabalho desenvolvido na área de ação

social, tendo levado a cabo em fevereiro um projeto de excelência nesta área: **Uma ONG por Distrito**.

A Responsabilidade Social é uma das áreas mais importantes da MRW. A empresa tem no seu ADN o desenvolvimento de planos de ação social para apoiar vários estratos da sociedade, contando atualmente com 10 planos no total. Neste seguimento, e para celebrar os 18 anos de aposta nesta área, a MRW Portugal desenvolveu o projeto Uma ONG por Distrito que consistiu em dividir o montante do valor acumulado da Bolsa de Incentivos, num total de 27 mil euros, até ao final de 2011 por 18 instituições sem fins lucrativos. Para que a seleção fosse o mais justa possível, a MRW pediu a todas as franquias que escolhessem uma ONG pertencente ao seu distrito.

A empresa deu início ao programa de entregas do Cheque Doação em Lisboa à Elo Social, durante uma conferência de imprensa com jornalistas de renome na área dos Transportes e da Ação Social, entre outros que ajudaram a difundir esta ação a nível nacional. Foi então no decorrer do mês de fevereiro que a empresa de transportes urgentes percorreu Portugal de Norte a Sul para distribuir o valor em caixa pelos restantes 17 distritos nacionais.

Uma ONG por Distrito foi um projeto com uma enorme aceitação por parte das ONG e este prémio vem agora reforçar isso mesmo, sendo que, para **Jorge Reis**, diretor comercial da MRW Portugal *“receber o Prémio Franchising 2012 no segmento de Responsabilidade Social tem para nós um sabor muito especial, dando-nos ainda mais motivação por ver o nosso trabalho reconhecido e por ajudar a promover esta poderosa área empresarial para ajudar organizações mais carenciadas”*.

### **Sobre a MRW**

Criada em 1977, a líder ibérica no transporte urgente de documentos e pequenas encomendas está presente em Portugal há 18 anos e a sua bandeira assenta na qualidade do serviço. A MRW é Master Franchising com um total em território nacional de 45 franchisados e quatro lojas próprias, sendo o seu objetivo alargar o leque de franchisados com boa cultura comercial e vasto know-how. Com um portfólio de serviços que se adapta a todas as necessidades dos seus clientes, o seu serviço de entregas funciona de Norte a Sul de Portugal com uma extensa frota de 200 viaturas. Desde 1977, que a MRW tem desenvolvido e criado a partir da sua atividade principal, o transporte urgente de mercadorias, novas modalidades e serviços para satisfazer as necessidades dos seus clientes, contando para isso com o apoio dos seus franchisados. Atualmente, além de poder utilizar as diferentes modalidades horárias para o envio de encomendas, o cliente pode pedir uma compra noutra cidade ou pedir uma recolha no Sábado para entregar na Segunda-feira. Facilidades que enaltecem a qualidade do serviço prestado pela MRW. A colaboração com instituições sem fins lucrativos, com mais de 1,5% da faturação destinada à Responsabilidade Social, uma das áreas da empresa com grande valor. Hoje, as mais de 1300 lojas distribuídas em Portugal, Espanha, Andorra, Gibraltar e Venezuela, conformam um grupo humano que supera as 10 mil pessoas, totalmente à disposição dos nossos clientes.